

La Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air...

Pour la 1^{ère} fois, les gestionnaires de campings d'Occitanie se retrouvent, pour 2 journées d'échanges et de professionnalisation

A Sète, le 27/01/2020 - La Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA), réunissant les adhérents du Languedoc-Roussillon et de Midi-Pyrénées organise pour la toute première fois « Le Campus de l'HPA ». L'inauguration s'est tenue ce matin, à 9h30, en présence du président de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), Nicolas DAYOT, de Frédéric LOPEZ, conseiller régional représentant Carole DELGA et d'Amandine MUTEL, directrice adjointe à la direction développement et réseaux de l'Afdas.

L'événement se déroule ce lundi et mardi 28 janvier, au Village Vacances Le Lazaret à Sète. Deux jours de riches échanges, de rencontres et de découvertes grâce aux 13 ateliers de formation proposés. Une belle occasion de « fédérer » les campings des deux anciennes régions.

Près de 200 participants venant des 13 départements !

Cette 1^{ère} rencontre est une réelle réussite avec la participation nombreuse des campings, de petite et grande taille, implantés dans les 13 départements de l'Occitanie. Cet événement, soutenu par le nouvel OPCO de la profession l'Afdas et par La Région Occitanie leur permet ainsi de se retrouver, d'échanger et de se professionnaliser en totale immersion pendant 2 jours dans un lieu commun.

« Vous êtes venus nombreux ! Ce Campus est le signe que nous avons beaucoup à partager ... » annonce Jean-François Bey, Président de la CO-HPA

« Heureux de porter au niveau de l'Occitanie cet évènement créé il y a 12 ans en Midi-Pyrénées » Michel Dubié, Président de la FHPA MP

Frédéric Lopez, Conseiller Général représentant Mme Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie félicite la profession de cette 1^{ère} action commune au périmètre de l'Occitanie

« Belle initiative que votre nouvel OPCO est fier de soutenir ! », souligne Amandine Mutel, représentante de l'Afdas au niveau national

« Face au potentiel qu'offre le marché du tourisme, il faudra se réinventer, s'adapter et trouver les bonnes idées... » déclare Nicolas Dayot, président FNHPA



Jean François Bey, président CO-HPA et vice-président des P.O.
Frédéric Lopez, conseiller régional représentant Carole DELGA
Michel Dubié, vice-président CO-HPA et président FHPA Midi-Pyrénées,
Nicolas Dayot, président FNHPA
Amandine Mutel, directrice adjointe AFDAS
Philippe Robert, président FHPA Languedoc-Roussillon

Des ateliers de qualité, prometteurs du succès de l'événement

Les adhérents se sont inscrits aux nombreux **ateliers programmés** et animés par un panel **d'intervenants qualifiés sur des sujets d'actualité de la profession, co-organisé avec l'aide de Facilit'HPA.**



13 ateliers : Mieux piloter son entreprise : ratios & marges par Gilles Fauroux, Facilit'HPA. - **Du recrutement au management : comment embarquer ses collaborateurs** par Eric Voyer, les Passeurs d'Emotions - **Maximiser la rentabilité de vos réservations par la tarification (Revenue Management)** par Louise Charlot, RM Camping - **Piloter sa E-réputation** par Thomas Yung, My Hôtel Reputation - **Performer sur sa visibilité** par Ludovic Dublanquet, Les Agitateurs de Destinations Numériques - **Les tendances commerciales et marketing de l'HPA** par Philippe Champetier, Touristes Associés - **La DATA au service de la relation client** par Patrice Kermarrec, R&B Intelligence - **Comment organiser son financement pour être efficace** par Olivier Gautron, BDO - **Petits campings : les atouts pour se démarquer** par Eric Legros, Président de la Fédération HPA Vosges - **Succession, vente, achat**, par Me Jean-Marie Baldo, Avocat spécialiste en Droit Fiscal - **L'écoresponsabilité vecteur d'évolution** par Etienne Pascal, Président de la Fédération HPA de Bourgogne Franche Comté - **Comment adapter l'animation à sa clientèle**, par Olivier Gonzalez, Optimalise Formation et Vincent Leclerc - de Stardust Group - **L'émotion au service du management et de la relation client** par Yosuné De La Guerra, Les Passeurs d'Emotion.

CO-HPA, Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein Air : Les Fédérations de l'HPA Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ont choisi de créer une nouvelle entité, la Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA) pour répondre aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, la CO-HPA se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie.

En chiffres : La CO-HPA rassemble plus de 800 campings en Occitanie.

En Occitanie, les campings totalisent près de 60% des nuitées marchandes avec 26 millions en 2019 (Source Insee : *Nuitées touristiques par type d'hébergement lors de la saison d'été 2019 (avril à septembre)*).

L'HPA Occitane se place au 1^{er} rang national pour son nombre de campings et au 2^{ème} rang pour ses nuitées, derrière la Nouvelle Aquitaine. Rappelons que le tourisme représente plus de 10% du PIB en Occitanie !

- ■ ■ ■ Contacts presse :
- Caroline BELAUBRE, Directrice FHPA LR : 06 28 40 09 71
- Céline VENICA, Directrice FHPA MP : 06 86 51 85 81