



Confédération Occitanie
Hôtellerie de Plein Air

Le 23/02/2022
Dossier de presse

Les adhérents de la CO-HPA participent à l'Observatoire national du tourisme



La France a décidé de se doter d'un véritable **Observatoire national du tourisme**, outil nécessaire pour améliorer la compétitivité touristique de notre pays et pour aider les pouvoirs publics à prendre les bonnes décisions concernant les entreprises de notre secteur.

L'Occitanie était la région test en 2022. Ce fût un succès, notamment grâce à la **mobilisation de nos adhérents**, et l'opération est déclinée cette année au national.

Grâce à la mise en place d'un tableau de bord anonymisé, il devrait être possible dès avril 2022 de **suivre en temps réel les réservations et la fréquentation** des campings, et de les comparer à celles de 2019, 2020 et 2021.

A ce jour plus de 500 campings français ont déjà donné leur accord pour partager les données d'activités.

La réussite du projet suppose une mobilisation massive de tous les gestionnaires de camping français : c'est pourquoi nous les invitons à répondre favorablement à l'opération de collecte sécurisée des données soutenue par la FNHPA, Atout France et ADN Tourisme.



Une procédure simple et sûre :

- Les données transmises à Atout France seront anonymisées et ne concerneront ni les prix pratiqués par votre établissement, ni son chiffre d'affaires, ni les données financières.
- L'élargissement de l'opération à toutes les régions en 2022 fait suite à l'expérimentation qui a été menée avec succès en Occitanie l'année dernière.

Des avantages décisifs pour les entreprises participantes et pour notre profession :

- L'opération est totalement gratuite pour les entreprises.
- La collecte sera totalement automatisée et ne demandera aucun travail.
- Les résultats périodiques seront présentés par grands espaces géographiques (mer, montagne, campagne, département ...) et seront envoyés aux entreprises afin qu'elles puissent les comparer à leurs propres performances.
- L'instantanéité des statistiques permettra aux médias de les relayer pendant la période de réservation et de faire rayonner ainsi l'hôtellerie de plein air auprès des consommateurs.
- L'origine géographique des clientèles de chaque territoire sera mieux identifiée et permettra d'orienter plus efficacement les campagnes de communication.

**A ce jour, l'observatoire est réalisé en partenariat avec 3 logiciels de gestion:
Sequiasoft, Inaxel et Applicamp.**

Vous êtes adhérents et souhaitez participer ?

Pour cela, nous sollicitons votre accord électronique formel autorisant Sequiasoft, Inaxel ou Applicamp à transmettre des données anonymisées à Atout France.

Pour donner votre accord il vous suffit de compléter le court questionnaire correspondant à votre éditeur de logiciel de gestion.

SEQUOIASOFT - logiciel eSeason

[Communication transmise par la FNHPA/ Atout France](#)

INAXEL - logiciel Naxi gestion

[Observatoire HPA - Accord pour une collecte sécurisée des données](#)

AIMCIA - logiciel Applicamp

[Observatoire national du tourisme - Passerelle Atout France](#)

ATTENTION : si vous avez déjà donné votre accord en 2021 vous devez le renouveler en 2022 !

L'Occitanie était la région test en 2021.

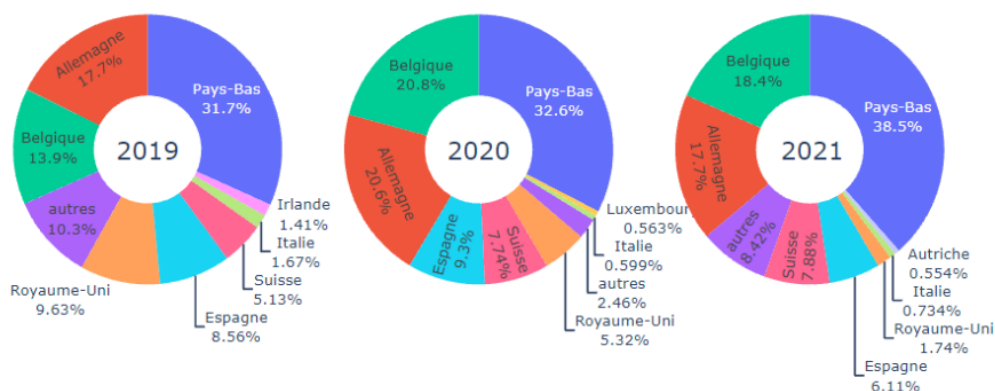
Cette phase d'expérimentation a permis de dégager des tendances chiffrées sur 4 thématiques différentes :

- Dynamique des nuitées ;
- Provenance de la clientèle française ;
- Focus sur les nuitées étrangères ;
- Caractéristique des séjours.

Voici en illustration des exemples de résultats obtenus :

— Focus sur les nuitées étrangères

⇒ **Parts des différentes nationalités étrangères dans les réservations en haute saison**



— Dynamique des nuitées (illustration)

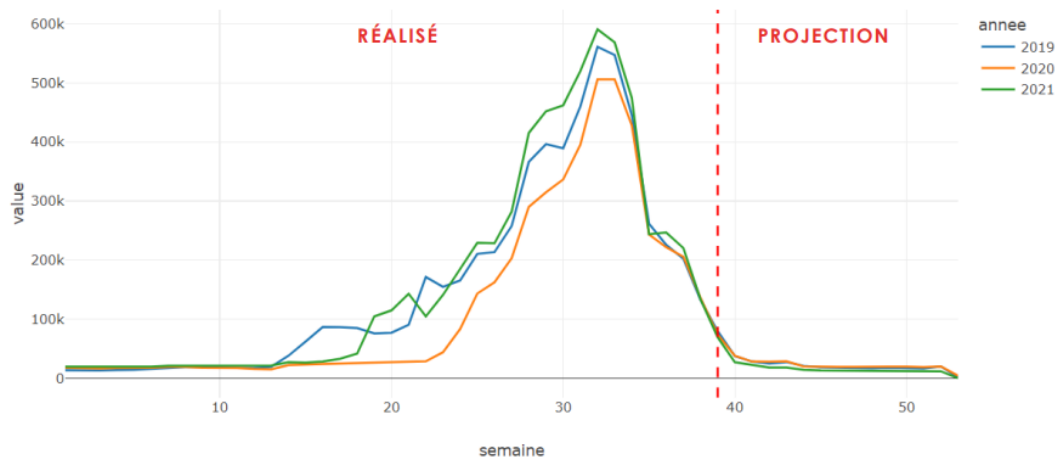
⇒ **Baromètre des réservations selon la saison estimées pour le parc des campings 3, 4 et 5 étoiles de l'Occitanie au 27 septembre 2021**

	Nuitées étrangères	Nuitées françaises	Nuitées totales	Evol. / 2019	Evol. / 2020
Basse saison 2019	2,6 M	2,7 M	5,4 M		
Basse saison 2020	0,7 M	2,2 M	2,8 M	-47%	
Basse saison 2021	1,3 M	3 M	4,3 M	-20%	51%
	Nuitées étrangères	Nuitées françaises	Nuitées totales	Evol. / 2019	Evol. / 2020
Haute saison 2019	5,0 M	11,5 M	16,5 M		
Haute saison 2020	2,9 M	10 M	13,0 M	-21%	
Haute saison 2021	4,0 M	12,5 M	16,5 M	1%	27%

La baisse de fréquentation au global entre 2019 et 2021, s'explique complètement par l'ouverture tardive au printemps. En effet, la basse saison est en recul de 20%, alors que la haute saison a même dépassé 2019. Cela explique notamment qu'au global de la saison certains campings ont rattrapé ou dépassé leur chiffre d'affaires 2019 (effet augmentation de prix + poids des nuitées haute saison bien supérieur dans le chiffre d'affaires global).

— Calendrier de séjours

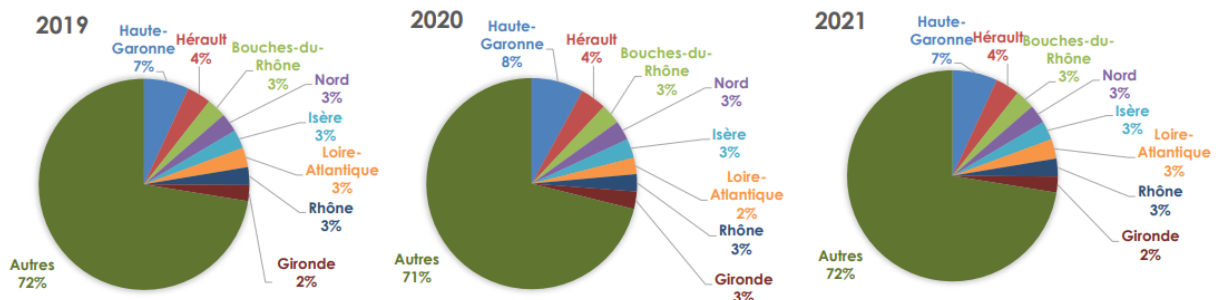
⇒ **Calendrier des séjours pour les Français en Occitanie pour 2019-2020-2021 :**



Mise en évidence d'une fréquentation 2021 qui démarre en retard par rapport à 2019, mais qui ensuite dépasse 2019 sur la haute saison.

— Provenance de la clientèle française

⇒ **Part des 8 premiers départements français émetteurs de clientèles françaises en fonction de l'année**



Sur la haute saison, les principaux bassins de clients hors Occitanie qui choisissent l'Occitanie sont le Nord, la Loire Atlantique, les bouches du Rhône et le Rhône. L'île de France prise au global est également un bassin porteur.

Contact : Maëlle OTHO, chargée de communication : communication@co-hpa.fr

Toutes les informations sont disponibles sur le site web de la Confédération : www.co-hpa.fr.

La Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA), répond aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, elle se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie.

En chiffre : La CO-HPA rassemble plus de 1 200 campings en Occitanie. Ces derniers totalisent près de 60% des nuitées marchandes, plus de 25 millions de nuitées en 2021 (Source Insee). L'HPA Occitane se place au 1er rang national pour son nombre de campings et au 2ème rang pour ses nuitées, derrière la Nouvelle Aquitaine. Rappelons que le tourisme représente plus de 10% du PIB en Occitanie !